

# 令和3年度事業計画書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

## 1 事業活動方針

コロナウイルスの影響により商店街イベントの実施や観光地活性化の交流事業が難しい状況にあります。SNS やインターネットを活用した事業を考えつつ、状況が好転次第、通常事業を進めていきたいと思えます。

かながわあきんの祭典実行委員会から依頼の商店街ソング拡大事業を引き続き進めていきます。商店街イベントや商店街と地域交流に関するアドバイスや事業企画・運営サポートを通して商店街を中心とした街づくりを推進する。

観光地を活性化する事業としては、交流のある佐久市の道の駅や佐久の観光名所・景勝地等でイベントを開催する。神奈川の商店街イベントや店頭でのPR活動を行う。

商店街活性化活動情報や観光地活性化イベント情報等の告知、情報発信、完成披露などをホームページで紹介する。

## 2 事業内容

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア かながわ商店街あきんの祭典への協力

- ・内 容 平成29年度から実施している「かながわ商店街ソング」事業の運営・管理等事務局として協力する。また、それに関する動画・写真等の撮影・編集・DVD作成等を行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 100人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 125,000円

##### イ 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 神奈川県内の商店街にアドバイザーとしてイベントや事業の企画・運営等で参加・サポートを行い、商店街を中心とした街づくりを目指す。
- ・日 時 通年（商店街や商業グループの依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 42人
- ・受益対象者 商店街の店主及び地域住民
- ・支出見込額 70,000円

#### ② 観光地を中心とした活性化事業

##### ア 地域間交流のイベント

- ・内 容 佐久市で地域の食材を利用したアウトドア料理イベント。まちフォトやまちスケッチイベントを行い佐久市の良さを内外に発信  
神奈川の商店街イベントで佐久の食材を紹介
- ・日 時 コロナ終息によるが、夏と秋

- ・場 所 神奈川の商店街イベント、佐久市内
- ・従事者人員 80人
- ・受益対象者 商店街、佐久生産者、観光客、佐久市民 他
- ・支出見込額 250,000円

③ 情報発信事業 (ホームページ作成・更新)

- ・内 容 ホームページ上での上記事業の告知や情報発信、完成・結果披露等、ホームページの制作・管理・運営を行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO 事務所
- ・従事者人員 4人～6人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 40,000円