

## サザン通り商店街事業報告書

■事業名：ガチ！サザンランチ&サザンクーポンセール&大抽選会

■期間：平成28年11月12日(土)～12月10日(土) 【抽選会：12月10日(土)11:00～15:00】

■場所：ガチ！ランチ参加店【9店舗】 クーポンセール協力店【22店舗】 抽選会【サザン神社】

■事業内容・目的

### ①ガチ！サザンランチ

1. 各飲食店の特色を活かした通常販売しているランチを告知し周知する。
2. 採点投票(味・価格・店舗接客等の雰囲気)を実施し、販売期間中に好きなサザンランチに投票してもらい、その年のサザンランチのグランプリを決定する。採点投票を実施する事により消費者が各店舗のランチ等をどう評価しているか確認する。
3. ランチ提供後に抽選コインを配布し、イベント最終日に開催される抽選会に向けて消費者に消費意欲をもたせ、リピータ率を増やす。
4. 表彰式の開催。【総合点数が1番多かった店舗が今年度のグランプリになり表彰される】目標を持たせることにより各店舗の闘争心を向上させ改めてランチに対して向き合ってもらおう。

■結果報告【ガチ！サザンランチ】

1. 投票数は9店舗合計で223票。
2. 投票していない消費者を含めると500人以上は1ヶ月の期間でランチに足を運んでいる。
3. お客様の反応
  - ・始めてだが、大変満足でした。
  - ・とても美味しかったです。ハンバーグやわかか！
  - ・ボリューム満点で美味しかったです。
  - ・優しいお味にお手頃価格に大満足です。
  - ・ランチの前菜盛りが大好きです。+αのおもてなしが(気づかい)良かったです。
  - ・味・料金、思っていたよりとても良かったです。又来店したいです。
  - ・ご飯はもちろん！デザートまで美味！
  - ・色々な美味しい前菜が食べられてよかった。量が多いと思ったが美味しく食べてしまった。
  - ・一人でもゆっくり出来て嬉しいです。
  - ・穴場イタリアン見つけられて良かったです。
  - ・子連れでも安心して過ごせるよう心使いして頂いて大人も楽しめました。
  - ・接客がとても良かった。大満足。
  - ・味付けや炒め方など好みを聞いて下さり有難うございます。
  - ・大人の雰囲気できつろげました。美味しかったです。
  - ・昼来て満足！夜来て大満足！

- ・祭日でしたが、ゆっくり美味しく頂きました。ご馳走様でした。
- ・今までなかった和食料理屋さんで、お手頃な値で良い雰囲気美味しい料理が食べれて幸せ。
- ・落ち着いた雰囲気で食事が出来て良かったです。
- ・気持ちよく食事させて頂きました。
- ・これからも頑張ってください。
- ・料金がとてもお手頃。
- ・清潔感があり、くつろげます。
- ・綺麗な店内と低料金が嬉しい。
- ・肉めっちゃうまかったです。また来ますね。ご馳走様でした。
- ・こちらの希望を聞いて下さって大変良いです。
- ・来た甲斐あり。
- ・お肉がジューシーで美味でした。ご飯の柔らかさGOODです。お店がとても落ち着きました。
- ・美味しくてお店はお洒落な感じ。お店の方も親切で嬉しい。
- ・寒い日だったので白湯の心づかいが嬉しかったです。
- ・とても親切な店員さんでした。また絶対に来たいです。ご馳走様でした。
- ・夜に寄ってみたいです。

#### 4. 商店街役員の反応

- ・イベント参加店から新規のお客様が来店されたと感謝された。
- ・飲食店のイベントが中々出来ないのが現状だったので方向性は良かった。
- ・1ヶ月の期間でランチする人が多い事に驚かされた。
- ・ランチ以外でも商店街を歩いてもらえるように何か考えないといけないと思った。
- ・協力してくれる飲食店スタッフを増やしたい。
- ・単純なイベント内容の方が、お客様も解りやすいので良かった。

#### ■ イベント写真

**ガチでうまいガチン通りのランチNO1決定戦!!**  
**ガチ!!**  
**ガチンガチンガチン**  
 開催期間(投票期間) 11/12日(土)~12/10日(日)  
 期間中にガチ!ランチを飲食され、投票された方にガチャガチャ抽選会コイン2枚プレゼント!!

参加店舗: 全南料理 和五、PUKA、中国料理 和南号、和食 サザンホ、STEAK HOUSE sander、旬彩 心花、横濱屋



## ②サザンクーポンセール&大抽選会

1. 各店舗に自店の特色を活かしたセール内容を提出してもらい、クーポンとして広告宣伝やチラシとして発信する。
2. クーポンセールを実施する事により通常より店舗に足を運びやすい状況を作り新規顧客や売り上げ向上に結び付ける。
3. クーポン使用後に抽選コインを配布し、イベント最終日に開催される抽選会に向けて消費者に消費意欲をもたせ、リピータ率を増やす。
4. ガチ！サザンランチ・サザンクーポンセールの実施期間最終日にイベント会場にて配布していたコインでガチャガチャ抽選会の実施。景品は商店会の景品が当たり、その場で渡す景品、期間中に使用する景品のパターン。商店街の景品にすることにより店舗の販売促進や新規顧客獲得に繋げる。

## ■結果報告【サザンクーポンセール&大抽選会】

1. チラシを地域エリアの新聞折込・店舗配布にて 10,000 枚周知(2回)。
2. 抽選会にて景品 500 完売。【11:00～15:00 予定でしたが 13:30 に景品が無くなった】
3. 抽選会来場者数は約 300 人
4. 商店街役員の反応
  - ・クーポン協力店の店舗数をもう少し増やしたい【65 店舗中 22 店舗】
  - ・地域エリアの新聞折込のクーポンや抽選会の告知は友好的。
  - ・イベント開催の色を商店街の通りでもう少し出したい。
  - ・他業種が関われるイベントだったと思う。
  - ・商店街の本来の在り方である店舗 PR と地域消費者への PR が今回は良かった。
  - ・抽選会のスタッフ不足は課題。
  - ・抽選会の景品が途中で無くなってしまったので次回に検討事項。
  - ・抽選会の時間短縮をしてもいいのでは。
  - ・お客様の年齢層の幅が今回の抽選会では以前より広がっていた。
  - ・抽選会場の案内を出した方が良い。
  - ・クーポンをする事により新規顧客が来店してくれたと加盟店舗から喜びの声を頂いた。
  - ・イベント期間の検討。【長すぎる？短すぎる？】
  - ・夜の店舗さんの周知が難しい。
  - ・加盟店舗への周知が課題かもしれない。
  - ・ハード面のスタッフ確保が課題。

