

平成 2 9 年 度 事 業 計 画 書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

1 事業活動方針

イベントや交流会を通して、関係者との交流をはかり、NPOの存在を知っていただくことが最大の目標です。各商店街や団体と交流機会を持ち、より多くの方々と意見交換を行っていきます。これにより、各現場の状況や最初にやるべき内容が絞られてくると思います。

観光地を中心とした活性化事業は、地方創生をテーマにした交流会を開催し、地域を超えたお互いのまちの活性化や観光について考えていきたい。そして、ホームページやSNSを活用し多くの情報を公開していきます。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 商店街を中心とした地域活性化事業

ア 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 前年度交流のあった神奈川県内の商店街イベントや事業にアドバイザーやイベント企画・運営等で参加・サポートし活性化を目指す。
- ・日 時 通年（商店街や関係団体の依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 36人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 100,000円

イ かながわ商店街あきんどの祭典への協力

- ・内 容 平成28年度に行われた「かながわ商店街あきんどの祭典」に今年度も企画や運営に協力する
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 70人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 350,000円

② 観光地を中心とした活性化事業

ア 佐久市を中心に地方創生・地域活性化を考える交流事業

- ・内 容 観光集客や人口増加を中心に地方創生を考える交流事業をおこなう。地域の見方・考えと外から見た意見をぶつけ合って新しい方向性を探っていく。
佐久の観光スポットや特産品、商品の紹介、住みやすさ（医療・介護・子育て等）を紹介する「佐久かるた」の制作を行う。生産農家や製造者、子ども、高齢者になど市民全体で協力して制作する。
- ・日 時 通年
- ・場 所 佐久市内
- ・従事者人員 25人
- ・受益対象者 観光客、地域住民

- ・支出見込額 150,000円

イ 佐久を中心に長野県内での企画イベント

- ・内 容 道の駅を訪れる人を対象としたイベントの企画・運営を行う。
ご当地缶バッジラリー的な企画を予定。
- ・日 時 通年
- ・場 所 長野県内の道の駅
- ・従事者人員 40人
- ・受益対象者 観光客、地域住民
- ・支出見込額 300,000円

③ 情報発信事業 (ホームページ)

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページ
の制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 100,000円