

# 平成 26 年度 事業 報告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

## 1 事業の成果

11月10日設立ということもあり、当初の計画事業は出来ませんでした。

NPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、11月30日開催の茅ヶ崎サザン通り商店街「サザン通り祭り」、12月7日開催の神奈川商店街グルメコンテストにボランティアで参加させて頂きました。今後も商店街事業やイベントに参加し、交流を深めていきたいと思っております。

また、11月23日には小海線沿線と長野県佐久市、上山田温泉を視察に行き、佐久市中込駅前商店街や温泉街の現状を見てきました。2月28日には、佐久のメンバーが茅ヶ崎の商店街を視察しました。3月にホームページを立ち上げ、地域の方々から写真や動画の投稿を頂きながら更新しています。

## 2 事業内容

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア 茅ヶ崎サザン通り商店街「サザン通り祭り」事業

- ・内容 運営ボランティアとして参加しました。子ども商店街のスタッフとして運営・進行させて頂きました。
- ・日時 平成26年11月30日
- ・場所 茅ヶ崎サザン通り商店街（高砂コミュニティーセンター）
- ・従事者人員 3人
- ・対象者 サザン通り商店街店主及び参加地域住民 約300人
- ・支出額 0円

##### イ 神奈川商店街グルメコンテスト事業

- ・内容 運営ボランティアとして参加しました。企画段階から参加し、イベント会場のレイアウトや当日の搬入・搬出などを行いました。
- ・日時 平成26年12月7日
- ・場所 茅ヶ崎中央公園
- ・従事者人員 3人
- ・対象者 出店商店及び参加地域住民 約7000人
- ・支出額 0円

#### ② 観光に関する活性化事業

##### ア NPO法人タウンファンネットホームページ開設

- ・内容 圏央道の茅ヶ崎区間の開通に合わせてホームページを開設しました。茅ヶ崎、佐久間が短時間で行き来できることをアピール。双方のイメージ写真や動画を発信してPRするサイトを作成しました。
- ・日時 平成27年3月～
- ・場所 NPO事務所（茅ヶ崎・佐久）
- ・従事者人員 3人
- ・対象者 茅ヶ崎・佐久の住民
- ・支出額 5072円

##### イ 商店街・観光地視察事業

- ・内容 趣味を活かしたイベントや茅ヶ崎（海）、佐久（山）交流の参考にするため現地視察を行いました。小海線沿線では、素晴らしい景色とほのぼのした田舎を見ることが出来ました。小海線缶バッジアートを是非行いたいと思われました。佐久中込駅前の商店街ではモールが整備されていて素晴らしい商店街なのにもったいないなどの意見がありました。

- ・日時 平成26年11月23日
- ・場所 小海線沿線及び佐久市内
- ・従事者人員 4人
- ・対象者 タウンファンネット会員
- ・支出額 0円